

La I+D+i es fundamental para las empresas de gestión del agua

El sector privado colabora con entidades públicas para mejorar la transferencia de la innovación a sus procesos diarios • Mejorar la investigación aplicada para lograr resultados concretos es el mayor reto

A. M. / SEVILLA

Las dificultades que las empresas del sector del abastecimiento y tratamiento de aguas encuentran a la hora de detectar y aplicar los avances en I+D+i en la realidad de su día a día constituyeron el principal punto de debate en la Jornada Técnica *La gestión del conocimiento del agua*, organizada por el Grupo Joly con el patrocinio de Aquagesst Andalucía.

Más de un centenar de profesionales del sector se dieron cita ayer en el Hotel Gran Meliá Colón de Sevilla para participar en un evento de carácter multidisciplinar en el que participaron representantes tanto de empresas de capital privado como de carácter público, así como fundaciones sin ánimo de lucro e instituciones universitarias que imparten programas formativos relacionados con el sector.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, recordó en la apertura

INICIATIVAS

Emasesa y Agbar disponen de herramientas internas para transmitir la innovación a sus plantillas

ra de las jornadas las mejoras en infraestructuras que se han producido en la provincia de Sevilla desde la sequía de la primera mitad de la década de los noventa. "También hubo un proceso de sequía que acabó en 2004, y los ciudadanos no se dieron cuenta", señaló Rodríguez Villalobos, que defendió el "carácter público de la gestión del agua como un derecho inalienable".

Todos los participantes coincidieron en señalar la innovación como un factor clave para incrementar la competitividad de las empresas. También salieron a relucir los puntos de encuentro en los enfoques de Emasesa y Agbar a través de la búsqueda de la máxima eficiencia y excelencia a través de la incorporación continua de la mejora de procesos. Ambas compañías han puesto en marcha iniciativas similares para el reciclaje de sus trabajadores a través de sendos portales internos, que



Tomás Valiente, director general de Grupo Joly; Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla; y Antonio Milla, director general de Aquagesst Andalucía, clausuraron la jornada técnica.



José Antonio Carrizosa, director de 'Diario de Sevilla'; Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla; y Antonio Milla, director general de Aquagesst Andalucía.

Un motor para la creación de nuevos servicios



Fernando André, director de Proyectos de ADN.

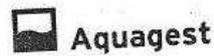
Aqua Development Network (ADN), empresa integrada dentro del grupo Agbar, es un ejemplo de cómo la gestión del conocimiento puede convertirse también en un nicho de negocio. El director de Proyectos de ADN, Fernando André, destacó que en España hay más de 4.000 expertos en agua y medio ambiente, y el objetivo de ADN es "determinar qué conocimientos son estratégicos para las empresas". Esta labor de filtrado se realiza a través de dominios, foros tecnológicos que se mantienen vivos y actualizados a través de community managers. Pero no es la única herramienta, ya que ADN adapta las estrategias de formación a cada empresa, con una metodología personalizada.

servir para actualizar sus capacidades profesionales y ponerlos en contacto con los últimos avances en sus campos de trabajo.

El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, clausuró la jornada técnica resaltando que la mejora de la gestión del agua constituye un factor estratégico para los sevillanos. Zoido insistió en que a pesar de que las reservas hídricas se encuentran actualmente "a tope", no se puede bajar la guardia. "Aunque en estos momentos hay superávit, hay que ser más óptimos en la gestión", concluyó el primer edil de la ciudad.

MEJORA CONTINUA

Los profesionales del sector tienen como objetivo mejorar la atención al cliente sin olvidar la eficiencia económica



Ramiro Angulo, gerente de Emasesa; Antonio Milla, director general de Aquagest Andalucía; y Jesús Maza, consejero delegado de Emasesa. José Sasaeta, director de Rel. Laborales de Agbar; Pedro Peña, dir. financiero de Aguas de Lucena; y Antonio Álvarez, dir de RR.HH. de Aquagest Andalucía.



Bartolomé Andreu, director del Cehuma.

Reorientar la formación a las necesidades reales

El director del Centro de Hidrogeología de la Universidad de Málaga (Cehuma), Bartolomé Andreu, expuso la experiencia acumulada a lo largo de tres ediciones de uno de los pocos programas de posgrado dedicado específicamente al sector del agua. Andreu señaló que la universidad no puede vivir de espaldas a la vida real y recaló la necesidad de "una formación científico-técnica en consonancia con las necesidades de las empresas y de la sociedad".

La apuesta por la capitalización del conocimiento empresarial

La divulgación y la implicación de los trabajadores son claves para mejorar la eficiencia

A. M. / SEVILLA

Emasesa y Aquagest constituyen dos buenos ejemplos -tanto desde el ámbito de la empresa pública como de una sociedad de capital privado- de cómo los avances técnicos y metodológicos pueden ser incorporados con éxito a sus procesos. Ambas compañías han puesto en marcha iniciativas similares cuyo objetivo es perfeccionar el servicio al cliente a la par que mejorar la eficiencia y aquilatar los costes.

El consejero delegado de Emasesa, Jesús Maza, explicó que la gestión del conocimiento en su empresa sigue varios vectores. "En primer lugar, está reflejada en la planificación estratégica y en los objetivos anuales de la empresa. Además se han establecido canales de comunicación estables y ágiles sin olvidar la formación y la divulgación", indicó.

Dentro de los canales de comunicación destaca el portal del empleado, donde se establece una comunicación bidireccional: no sólo la empresa informa de los últimos avances, sino que los trabajadores pueden hacer sugerencias, que se plasman en un concurso anual de ideas. El consejero delegado de Emasesa apuntó también la creación del Centro de Documentación del Agua, inclui-

VISIONES

Jesús Maza

CONSEJERO DELEGADO DE EMASESA

"Queremos vender en el exterior nuestra experiencia. Vamos a colaborar con empresas privadas para acudir a licitaciones"



María Deacon

RESP. DE I+D+i DE AQUAGEST ANDAL.

"Los 'dominios' y las universidades son fundamentales para la transferencia del conocimiento"



Inmaculada Cuenca

GERENTE DE CENCA

"La innovación bien orientada no decaerá con la crisis, pero sí la afectará a la que se hace de cara a la galería"



Ramón González

DIR. TÉCNICO DE ALJARAFESA

"En época de crisis hay que agudizar el ingenio y potenciar la eficiencia de las personas, aunque conlleve un riesgo para algunas empresas"



do en la red de bibliotecas públicas de Andalucía, con más de 2.000 ejemplares catalogados. Uno de los objetivos de Emasesa es "capitalizar el conocimiento, vender en el extranjero nuestra experiencia". Además, se va a colaborar con empresas privadas para participar en licitaciones internacionales, agregó el consejero delegado de Emasesa.

La responsable de I+D+i de Aquagest Andalucía, María Deacon, sacó a la palestra las iniciativas de la compañía, integrada en el grupo Agbar. María Deacon señaló que la gestión del conocimiento se acomete a través del Portal Bita, donde se encuadrarán siete dominios en los que los empleados pueden encontrar los últimos avances en sus especialidades. Para fomentar la participación, los más de 16.000 trabajadores de Agbar tienen a su disposición un blog por cada línea de actuación. "Los dominios han sido un factor crítico para el éxito de la transferencia del conocimiento en Agbar, así como la cooperación con los centros de investigación de las universidades", afirmó María Deacon, que participó en una mesa redonda junto al director técnico de Aljarafesa, Ramón González, la gerente de la Fundación Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (Cenra), Inmaculada Cuenca, y el director de Proyectos de ADN, Fernando André.

Una de las cuestiones debatidas fue el impacto de la crisis en la I+D. "En épocas de crisis hay que agudizar el ingenio y potenciar la eficiencia", incidió Ramón González. Para Inmaculada Cuenca, "la I+D bien orientada no decaerá, aunque sí sufrirá la I+D de cara a la galería".



Noemí Villodres.

Ausencia de cualificación profesional

La ausencia de programas de formación profesional para trabajadores del sector del agua fue uno de los puntos que sacó a la luz Noemí Villodres. La experta presentó un estudio elaborado por Lehmborg Consultores, en el que se constata que en 2010 no se impartió ninguna acción formativa para desempleados dentro del sector del agua, contrastando con las más de 170 que se produjeron relacionadas con las energías renovables.